प्रेस विज्ञप्ति

विश्वप्रसिद्ध ब्रांड 'वेओला' ने भारत में अपने हेयर ऑयल की श्रृंखला लॉन्च की

- एक छत के नीचे प्रीमियम हेयर ऑयल की व्यापक श्रृंखला को उपलब्ध कराने का वायदा
- वेओला, प्रत्येक स्त्री के लिये 'सबसे अच्छी सहेली' की भूमिका निभायेगा

मुंबई, 6 जनवरी, 2010: बजाज हर्बल्स प्राइवेट लिमिटेड, हर्बल उत्पादों का एक अग्रणी निर्माता एवं निर्यातक ने आज अपने अग्रणी हेयर ऑयल ब्रांड–**'वेओला'** के साथ भारतीय हेयर केयर उद्योग में कदम रखा। पूर्व मिस एशिया पैसिफिक व मोहक सुंदरी दिया मिर्जा, जो वेओला– आंवला हेयर ऑयल की ब्रांड एंबेसडर भी हैं, ने मुंबई में आयोजित एक भव्य समारोह में आज वेओला के हर्बल हेयर रेंज का अनावरण किया। वेओला की हर्बल हेयर केयर उत्पादों को बनाने का व्यापक अनुभव है और विश्व बाजार का यह एक उभरता हुआ खिलाड़ी है। हेयर ऑयल्स और अन्य हेयर केयर उत्पादों की अपनी विस्तृत रेंज के साथ वेओला भारतीय हेयर केयर उद्योग में उतरने के लिये पूरी तरह से तैयार है।

वेओला, वैज्ञानिक शोध के साथ प्राकृतिक गुणों को जोड़े रखने का वायदा करता है। **वेओला** हेयर ऑयल 5 प्रभावशाली वैरिएंट में उपलब्ध होगा –

- **वेओला आंवला हेयर ऑयल–** एस 3+ युक्त, आपकी बाल की जड़ों तक जाता है, ताकि रेशमी, चमकीले और मजबूत बाल प्रदान कर सके
- **वेओला ऑमंड हेयर ऑयल–** बालों का गिरना रोकते हुए बालों को घना और मजबूत बनाता है।
- **वेओला आइव हेयर ऑयल–** जवां स्वस्थ दिखने वाले बालों के लिए यह बाल की जड़ों तक जाकर पोषण देता है
- **वेओला कलर लॉक हेयर ऑयल–** लंबे समय तक के लिए बालों के रंग को वापस लाता है, जबकि इसके आइव से निकाले गये तत्व बालों को पोषण देते हैं, ताकि वो झूमते–लहराते दिखें।
- **वेओला एनरिच्ड कोकोनट हेयर ऑयल–** आपके बालों की जड़ों को मजबूत बनाता है और इस प्रकार स्वस्थ स्कैल्प और लहराते बाल प्रदान करता है।
- **वेओला हिना हेयर ऑयल–** जवां दिखने वाले बाल प्रदान करता है, जबकि इसकी प्राकृतिक जड़ी–बूटियां बाल को संपूर्ण पोषण प्रदान करती हैं।

इसका उद्देश्य हर आधुनिक स्त्री की **'सबसे अच्छी सहेली'** बनना है। 'वेओला' के प्रत्येक वैरिएंट को विशेष रुप से तैयार किया गया है, ताकि उनकी आधुनिक दौर की जरुरतें पूरी

की जा सकें। यह खोजपरक और बढ़िया डिजाइन किये गये पैकों में उपलब्ध है, जो प्राकृतिक पदार्थों के गुणों को कायम रखता है। वेओला हेयर ऑयल 50 मिलीं से 300 मिलीं के उपभोक्ता पैकों में **16 रुपये से 85 रुपये** तक की वाजिब कीमतों में उपलब्ध होगा।

वर्तमान समय में भारतीय हेयर केयर का बाजार 8683 करोड़ रुपये* का है। हेयर केयर के क्षेत्र में हेयर ऑयल उद्योग की प्रमुख भूमिका है और वर्तमान में इसकी वैल्यू 2800 करोड़ रुपये की है। इसने भारतीय हेयर केयर उद्योग में स्वयं के लिये एक मिसाल कायम की है। भारतीय उपभोक्ताओं द्वारा हेयर केयर पर खर्च की जाने वाली भारी राशि, हेयर ऑयल पर खर्च होती है। बढ़ती आबादी और हेयर केयर उत्पादों के प्रति झुकाव के मद्देनजर, बाजार का अभी और बढ़ना तय है।

लॉन्च पर प्रतिक्रिया व्यक्त करते हुये, बजाज हर्बल्स प्रा. लि. के प्रबंध निदेशक संजय बजाज ने कहा कि, ''भारतीय हेयर केयर उद्योग में **वेओला** हेयर ऑयल के साथ प्रवेश करना बजाज हर्बल्स के इतिहास में एक महत्वपूर्ण उपलब्धि है। **वेओला** हेयर ऑयल का लॉन्च किया जाना हमारे लिए एक अवसर है ताकि कैटेगरी पर्सपेक्टिव को फिर से लिख सकें तथा एक मॉडल शामिल कर सकें, जिसमें उपभोक्ताओं के पास अपनी आवश्यकताओं के अनुरुप एक ही ब्रांड के अलग–अलग उत्पादों को चुनने का विकल्प उपलब्ध हो।'' उन्होंने आगे कहा कि, ''भारतीय नारी बदलाव के दौर से गुजर रही है और उसी के अनुसार उनकी महत्वाकांक्षाएं और सौंदर्य आवश्यकताएं बदल रही हैं। हालांकि वह रफ्तार भरी जिंदगी जीती है, लेकिन वह अपने द्वारा इस्तेमाल किये जाने वाले सभी उत्पादों में आधुनिकता की मांग करती हैं। 'वेओला' के पास व्यापक उत्पाद रेंज है, जो आज की स्त्रियों की उभरती जरुरतों को समग्रता के साथ पूरा करने में सक्षम है।''

'वेओला' के साथ अपने गठबंधन पर प्रतिक्रिया व्यक्त करते हुए, दिया मिर्जा, ब्रांड एंबेसडर ने कहा कि, ''मैं बजाज हर्बल्स के साथ जुड़कर बेहद खुश हूं। अपने साजो–श्रृंगार के ब्रांडों को लेकर मैं अत्यंत चूजी हूं। मेरे लिये यह आवश्यक है कि उस ब्रांड के साथ मैं रिश्ता कायम कर सकूं तथा उसमें मुझे भरोसा हो। सौंदर्य से जुड़े व्यवसाय में होने के कारण, मेरे बालों को रुटीन के आधार पर कई प्रकार की स्टाइलिंग और रसायनिक उपचार से होकर गुजरना पड़ता है। वेओला आंवला हेयर ऑयल एक ऐसा उत्पाद है, जो मेरी अत्यधिक व्यस्तताओं के बावजूद, अपने बालों का सुविधाजनक तरीके से ख्याल रखने में मदद करता है।

उन्होंने आगे बताया कि, ''लोगों ने हमेशा ही मुझसे मेरे मुलायम और रेशमी बालों का राज जानना चाहा है और मेरा आसान सा जवाब है– बालों की मजबूत जड़ों के लिये प्रकृति की ओर मुड़ें। मैंने इस उत्पाद को आजमाया है और मैंने पाया है कि यह वास्तव में मुझे अपने बालों को मजबूत, मुलायम और चमकीला बनाये रखने में मदद करता है।''

हेयर ऑयल, परंपरागत भारतीय जीवन शैली का अभिन्न हिस्सा है और पीढ़ी–दर–पीढ़ी महिलाओं ने आपने बालों को स्वस्थ और मजबूत बनाये रखने में तेल (ऑयल) के प्राकृतिक लाभों पर विश्वास किया है। **वेओला** में मौजूद क्रियाशील प्राकृतिक तत्व, बालों को संपूर्ण पोषण प्रदान करते हुये मौसमों के कठोर प्रभाव से होने वाले नुकसानों से भी बचाते हैं।

वेओला हेयर ऑयल को बाजार के व्यापक शोध के पश्चात् तैयार किया गया है। इस शोध ने उपभोक्ताओं के लिये विशेष हेयर ऑयल की आवश्यकता को इंगित किया था।

अखिल भारतीय लॉन्च के साथ, वेओला हेअर ऑयल देश भर के प्रमुख आउटलेटों पर उपलब्ध होगा। वेओला, निकट भविष्य में अपने हेयर केयर पोर्टफोलियो को बढ़ाने के लिये पूरी तरह से तैयार है।

उत्पाद के संबंध में जानकारी के लिये, कृपया कंपनी की वेबसाइट पर लॉग ऑन करें http://www.bajajgroups.com/

बजाज हर्बल्स प्राइवेट लिमिटेड के विषय में

वर्ष 1998 में स्थापित, बजाज हर्बल्स प्रा. लि. उत्पादों की विस्तृत रेंज के निर्माण एवं निर्यात के अंतरराष्ट्रीय व्यवसाय में संलग्न है। वर्तमान में यह 15 मिलियन यूएस डॉलर की कंपनी है। बजाज हर्बल्स प्रा. लि. आवश्यक रुप से एक निर्यातोन्मुख व्यवसायिक घराना है, जो हेयर केयर, पर्सनल केयर और खाद्य उत्पाद के व्यापक रेंज के निर्माता और निर्यातक के रुप में उद्योग में संलग्न है। बजाज हर्बल्स का उद्देश्य खोजपरक व गुणवत्तापरक हर्बल उत्पाद उपलब्ध कराना है। इस समूह का अहमदाबाद, गुजरात में उत्कृष्ट निर्माण संयंत्र है और इसके कार्यालय शारजाह एफजेडई (संयुक्त अरब अमीरात) में है, ताकि यूरोप, मध्य–पूर्व और अफ्रीका के बाजारों को अपने उत्पाद उपलब्ध करा सके।

*स्रोत निल्सन रिपोर्ट 2009

अधिक जानकारी के लिये, कृपया संपर्क करें:

हैन्मर एमएसएएल कम्युनिकेशंस
करिश्मा शाह / अमांडा मेंडोसा
फोन– 9819947973 / 9833618458
karishma@hanmermsl.com / amanda@hanmermsl.com